



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_245
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Zboží v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	05
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – zboží v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	9.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Zboží v cestovním ruchu



Obtížnost: nižší



Časová náročnost: 25 min

1. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (u každého z nich zvolte ANO nebo NE, přičemž pravda = ANO, nepravda = NE).

a) Zboží je statek nebo služba, které jsou určeny pro trh (ke směně za peníze nebo za jiný statek či službu). ANO - NE

b) Každý statek a každá služba jsou zbožím. ANO - NE

c) Vedle tržní produkce existuje i produkce netržní. ANO - NE

d) Do tržní produkce patří samozásobitelská produkce a služby poskytované státem.

ŘEŠENÍ

ANO - NE

2. Zvolte správné varianty:

1. Zboží na trhu nemá vlastnost

- ★ a) množství
- b) cenu
- c) užitečnost

2. Základem ceny zboží je






- a) užitná hodnota
- b) směnná hodnota
- ★ c) hodnota zboží

3. Zbožím není

- a) tržní statek
- ★ b) tržní cena
- c) tržní služba

ŘEŠENÍ

3. Určete, ve kterých případech jde o produkci zboží (statku či služby):

- a) výletník si pořídil fotografie ze svého výletu
- b) dcera bezplatně tlumočila na dovolené pro svoji rodinu
-  c) kuchař uvařil pokrmy ve své restauraci pro prodej hostům
-  d) pracovnice informačního centra poskytla zajímavé rady a tipy návštěvníkům
- e) strýc ubytoval ve své chatě bezplatně návštěvu
-  f) masér poskytl thajskou masáž své zákaznici
-  g) lékař ošetřil lázeňskou pacientku
-  h) animátor poskytoval hodiny tance
- i) dívka provedla své přátele po Praze a seznámila je s jejími památkami a historií

ŘEŠENÍ

4. Rozdělte následující zboží do 2 skupin:

Zboží	Turistické zboží	Zboží sloužící pro CR i mimo něj
suvenýry		
outdoorová obuv		
turistické mapy		
pohlednice		
batohy a kufry		
GPS navigace		
sportovní oblečení		
campingového vybavení		
dálniční známky		
turistické průvodce		
rybářské povolenky		

4. ŘEŠENÍ: Rozdělte následující zboží do 2 skupin:

Zboží	Turistické zboží	Zboží sloužící pro CR i mimo něj
suvenýry		
outdoorová obuv		
turistické mapy		
turistické pohlednice		
batohy a kufry		
GPS navigace		
sportovní oblečení		
campingového vybavení		
dálniční známky		
turistické průvodce		
rybářské povolenky		

5. Doplňte následující text:

- a) je statek nebo služba, určený k realizaci na trhu, tj. k prodeji konečnému spotřebiteli.
- b) Jestliže produkt neprojde nezískává formu zboží.
- c) Zbožím v cestovním ruchu je nejčastěji:
- a určené na uspokojení potřeb výživy účastníků cestovního ruchu
 - (různé druhy map - turistické mapy, automapy, autoatlasy)
 - cestovatelské a knižní (cestovní příručky - tzv. bedekry)
 - upomínkové předměty a

5. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) **Zboží** je statek nebo služba, určený k realizaci na trhu, tj. k prodeji konečnému spotřebiteli.
- b) Jestliže produkt neprojde **trhem** nezískává formu zboží.
- c) Zbožím v cestovním ruchu je nejčastěji:
- **potravin** a **nápoje** určené na uspokojení potřeb výživy účastníkům cestovního ruchu
 - **kartografická díla** (různé druhy map - turistické mapy, automapy, autoatlasy)
 - cestovatelské **příručky** a knižní **průvodce** (cestovní příručky - tzv. bedekry)
 - upomínkové předměty a **suvenýry**

6. Uved'te vaše vlastní příklady zboží (statků i služeb), jež nakupuje účastník cestovního ruchu:

- a) v místě trvalého bydliště (před cestou na dovolenou)
- b) během přepravy do rekreačního prostoru a zpět (během cesty na dovolenou)
- c) v rekreačním prostoru (během dovolené)
- d) v místě trvalého bydliště (po cestě na dovolenou)



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

